

Projekt „Kompetencje dla budownictwa – edycja II i sektora komunikacji marketingowej”

Skierowany do mikro, małych i średnich firm oraz ich pracowników posiadających siedzibę na terenie Polski.



Cel projektu

podniesienie do końca 06/2021, zgodnie z potrzebami MŚP, kompetencji w zakresie rekomendowanym w ramach nadzwyczajnych rekomendacji ogłoszonych przez Sektorowe Rady ds. Kompetencji.

Dla kogo

projekt skierowany do 500 pracowników MŚP z sektora komunikacji marketingowej (PKD M.73.1, J.58.1, J.59, J.60) z całej Polski, realizowany w okresie od 01.10.2020 do 30.06.2021 r.

Rekrutacja

przewodzona w sposób ciągły od 01.10.2020 do **31.03.2021 r.**

Poziom dofinansowania

maksymalna kwota na osobę wynosi 6 389,70 zł netto. Wsparcie udzielane w formie zaliczkowo-refundacyjnej poniesionych przez Przedsiębiorcę kosztów wybranego wsparcia udzielanego jako pomoc de minimis/pomoc publiczna. Wkład własny Przedsiębiorcy tj. nie mniej niż 20% kosztu usługi.

Etapy

- I – Rekrutacja (poprzez formularz rejestracyjny na stronie PARP oraz formularz zgłoszeniowy przesłany do Operatora)
- II – Zakwalifikowanie się do udzielenia wsparcia
- III – Zawarcie Umowy wsparcia z Operatorem
- IV – Wybór usług rozwojowych w BUR
- V – Rozliczenie wsparcia

Biuro projektu:
ul. Grzybowska 56, wejście C
00-844 Warszawa
tel.: 22 208 23 73, 503 455 204, 789 446 760
e-mail: komunikacjamarketingowa@kdkinfo.pl