



Skawina

Miasto i Gmina



Regulamin kampanii Rowerowy Maj na terenie Gminy Skawina w 2022 r.

ZASADY OGÓLNE:

1. Kampania „Rowerowy Maj 2022” (zwana dalej „Kampanią”) ma charakter konkursu. Kampania adresowana jest do uczniów szkół podstawowych i dzieci przedszkolnych oraz pracowników szkół podstawowych/przedszkoli z terenu Gminy Skawina.
2. W kampanii mogą wziąć udział placówki publiczne i prywatne.
3. Jedną z najważniejszych zasad kampanii jest rywalizacja w duchu idei „fair play”.
4. Kampania organizowana jest przez Gminę Skawina (zwaną dalej „Organizatorem Lokalnym”) w partnerstwie z Miastem Gdańsk (zwanym dalej „Organizatorem Głównym”).
5. Głównym celem Kampanii jest promowanie aktywności fizycznej i zrównoważonej mobilności, w tym w szczególności komunikacji rowerowej.
6. Uczestnikiem Kampanii może być każdy przedszkolak/uczeń i pracownik zgłoszonej do udziału placówki.
7. Za aktywne podróże uznaje się przejazdy do szkoły lub przedszkola rowerem, hulajnogą, na rolkach, wrotkach, deskorolce, a także, w przypadku dalszych odległości, podróże komunikacją miejską łączone z aktywnymi podróżami, pod warunkiem że dana placówka nie funkcjonuje w trybie zdalnego nauczania, zrealizowane od dnia 4 maja do dnia 31 maja 2022 roku (z wyłączeniem maksymalnie pięciu dni wolnych dla poszczególnej klasy).
8. W przypadku, gdy szkoła lub przedszkole funkcjonują w trybie **zdalnego nauczania**, za aktywne podróże uznaje się przejazdy do dowolnego celu rowerem, hulajnogą, na rolkach, wrotkach, które trwają minimum 30 min, zrealizowane **od dnia 4 maja do dnia 31 maja 2022 roku** (z wyłączeniem maksymalnie pięciu dni wolnych dla poszczególnej klasy).
9. W przypadku, gdy szkoła lub przedszkole funkcjonują w trybie **normalnym**, za aktywne przejazdy uznaje się przejazd **nie krótszy niż 500 m** do placówki. Przejazd krótszy nie powinien zostać zaliczony jako zrealizowany.
10. Rejestracja aktywnych podróży prowadzona jest każdego dnia Kampanii poprzez odnotowanie przejazdu przy nazwisku ucznia/dziecka w klasowym dzienniku rowerowym.
11. Za każdy przejazd uczestnik otrzymuje dwie naklejki: kwadratową do przyklejenia w książeczkę rowerowej i okrągłą do przyklejenia na plakat klasowy; za wyjątkiem sytuacji, kiedy placówka realizuje nauczanie zdalne.
12. Kampania zakłada rywalizację w formie zabawy na trzech poziomach:
 - indywidualnym,
 - klasowym



Skawina

Miasto i Gmina



- oraz w grupie uczestniczących w Kampanii placówek, z podziałem na placówki duże i małe.

Najaktywniejsi uczestnicy Kampanii w każdej kategorii zostaną nagrodzeni.

13. Podział placówek:

- A. przedszkole MAŁE liczące do 90 przedszkolaków,
- B. przedszkole DUŻE liczące od 91 przedszkolaków,
- C. szkoła MAŁA licząca do 200 uczniów.
- D. szkoła DUŻA licząca od 201 uczniów .

14. Oddziały przedszkolne w szkołach biorą udział w kampanii razem ze szkołą, w której są zlokalizowane, podobnie jak klasy „zerowe”.

15. W kategorii rywalizacji grupowej przewidziane są nagrody dla zwycięskich placówek, z wyłączeniem placówek prywatnych.

16. O wyniku placówki lub klasy/grupy decyduje liczba aktywnych podróży w stosunku do liczby wszystkich uczniów/dzieci w danej placówce lub klasie/grupie.

17. Kampania prowadzona jest z użyciem dedykowanego programu informatycznego, w tym strony <https://rowerowymaj.eu>, na której zamieszczone są wyniki, rankingi oraz informacje dotyczące Kampanii.

18. Za wyniki końcowe uznaje się wyniki przedstawione na stronie <https://rowerowymaj.eu> z dnia 01.06.2022 r., godz. 08:00, lub w terminie późniejszym wskazanym przez organizatorów z wyprzedzeniem min. 7 dni.

19. Wszystkie informacje na temat przebiegu Kampanii w Gminie Skawina będą umieszczane na podstronie <https://rowerowymaj.eu> dedykowanej danej gminie.

ZASADY WSPÓŁPRACY PLACÓWEK Z GMINĄ SKAWINA:

20. Dyrektor placówki jest zobowiązany do współpracy z koordynatorem miejskim Kampanii w zakresie:

- a) **zgłoszenia placówki** wraz z wyznaczeniem koordynatora szkolnego/przedszkolnego oraz, w razie konieczności, maksymalnie dwóch koordynatorów pomocniczych poprzez formularz zgłoszeniowy przesłany przez Organizatora **do dnia 4 marca 2022 r.**, wraz z podaniem pełnej liczby oddziałów, dzieci/uczniów oraz pracowników placówki;
- a) poinformowania wszystkich potencjalnych uczestników Kampanii lub ich rodziców/prawnych opiekunów o celu Kampanii¹, jakim jest promocja aktywności fizycznej, a w szczególności

¹ Zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. e RODO.



Skawina

Miasto i Gmina



komunikacji rowerowej, zebrania zgód na udział w Kampanii o charakterze konkursu² oraz poinformowania o zapisach zawartych w Klauzuli informacyjnej, stanowiącej załącznik nr 4 do Umowy.

21. Szkolny/przedszkolny koordynator Kampanii zobowiązany jest do współpracy z miejskim koordynatorem oraz do nadzorowania niżej wymienionych działań:

- a) zgłoszenia w programie informatycznym liczebności oddziałów swojej placówki **do dnia 18 marca 2022 r.;**
- b) uzupełnienia list osobowych dzienników klasowych (na podstawie zebranych zgód na udział nieletnich w kampanii) do dnia 29 kwietnia 2022 r.;
- c) zgłoszenia maksymalnie pięciu dodatkowych dni wolnych przysługujących każdej klasie/grupie w programie informatycznym do dnia 29 kwietnia 2022 r.;
- d) przekazania książeczek rowerowych uczestnikom Kampanii, gdy placówka funkcjonuje w trybie stacjonarnym, oraz udostępnienia dzienników rowerowych wychowawcom klas/grup zgłoszonych do Kampanii do dnia 29 kwietnia 2022 r.;
- e) zawieszenia na ogrodzeniu placówki lub innym widocznym miejscu banneru Kampanii, w holu szkolnym/przedszkolnym plakatów klasowych na wysokości umożliwiającej uczestnikom Kampanii swobodne przyklejanie naklejek, jeżeli placówka funkcjonuje w trybie stacjonarnym, do dnia 4 maja 2022 r.;
- f) umieszczenia na szkolnej/przedszkolnej stronie internetowej przesłanych przez Organizatora lokalnego informacji dot. Kampanii;
- g) **regularnego uzupełniania** rowerowych dzienników klasowych przez cały okres trwania Kampanii;
- h) zorganizowania apelu lub innej formy uroczystego rozdania nagród dostarczonych przez Organizatora lokalnego, jeżeli placówka funkcjonuje w trybie stacjonarnym oraz jeżeli pozwalają na to obowiązujące przepisy prawne i zalecenia Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

22. Za wykonaną pracę na rzecz organizacji kampanii każdy koordynator otrzyma gwarantowany pakiet materiałów promocyjno-edukacyjnych.

23. **W przypadku organizacji przez Gminę Skawina finału Kampanii, placówki zwycięskie otrzymają nagrody klasowe oraz grupowe podczas danego wydarzenia.**

² Zgody mogą być zbierane na załączonym wzorze formularzy indywidualnych lub grupowych. Honorowane będą również zgody rodziców/opiekunów prawnych udzielane na początku roku szkolnego dla wszystkich konkursów i akcji organizowanych przez daną placówkę.