

Kryteria sukcesu WCAG 2.1 (zgodnie z załącznikiem do ustawy)

Strona: gminaskawina.pl jest **częściowo zgodna** z ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 roku o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych.

Spełnia ona **28** kryteriów sukcesu WCAG 2.1

Nie spełnia ona **8** kryteriów sukcesu WCAG 2.1

Nie dotyczy **13** kryteriów sukcesu WCAG 2.1

Tabela 1 - Kryteria sukcesu (wynik badania)

Lp.	Kryterium sukcesu	Adres www, ewentualne uwagi
1	1.1.1 - Treść nietekstowa	Nie dotyczy
2	1.2.1 - Tylko audio lub tylko wideo (nagranie)	Nie dotyczy
3	1.2.2 - Napisy rozszerzone (nagranie)	Nie dotyczy
4	1.2.3 - Audiodeskrypcja lub alternatywa tekstowa dla mediów (nagranie)	Nie dotyczy
5	1.2.5 – Audiodeskrypcja (nagranie)	Nie dotyczy
6	1.3.1 - Informacje i relacje	Pozytywna
7	1.3.2 - Zrozumiała kolejność	Pozytywna
8	1.3.3 - Właściwości zmysłowe	Pozytywna
9	1.3.4 – Orientacja	Pozytywna
10	1.3.5 – Określenie pożądanej wartości	Nie dotyczy
11	1.4.1 - Użycie koloru	Pozytywna
12	1.4.2 - Kontrola odtwarzania dźwięku	Pozytywna
13	1.4.3 - Kontrast (minimalny)	Negatywna
14	1.4.4 - Zmiana rozmiaru tekstu	Negatywna
15	1.4.5 – Obrazy tekstu	Negatywna
16	1.4.10 – Dopasowanie do ekranu	Pozytywna

Lp.	Kryterium sukcesu	Adres www, ewentualne uwagi
17	1.4.11 – Kontrast elementów nietekstowych	Nie dotyczy
18	1.4.12 – Odstępy w tekście	Negatywna
19	1.4.13 – Treści spod kursora lub fokusu	Nie dotyczy
20	2.1.1 - Klawiatura	Pozytywna
21	2.1.2 - Bez pułapki na klawiaturę	Pozytywna
22	2.1.4 – Jednoznakowe skróty klawiaturowe	Pozytywna
23	2.2.1 - Dostosowanie czasu	Pozytywna
24	2.2.2 – Pauza, zatrzymanie, ukrycie	Pozytywna
25	2.3.1 - Trzy błyski lub wartości poniżej progu	Pozytywna
26	2.4.1 - Możliwość pominięcia bloków	Pozytywna
27	2.4.2 - Tytuł strony	Pozytywna
28	2.4.3 - Kolejność fokusu	Pozytywna
29	2.4.4 - Cel łączy (w kontekście)	Negatywna
30	2.4.5 - Wiele dróg	Negatywna
31	2.4.6 - Nagłówki i etykiety	Pozytywna
32	2.4.7 - Widoczny fokus	Pozytywna
33	2.5.1 – Gesty dotykowe	Pozytywna
34	2.5.2 – Rezygnacja ze wskazania	Pozytywna
35	2.5.3 – Etykieta w nazwie	Pozytywna
36	2.5.4 – Aktywowanie ruchem	Pozytywna
37	3.1.1 - Język strony	Pozytywna
38	3.1.2 - Język części	Pozytywna
39	3.2.1 - Po otrzymaniu fokusu	Pozytywna
40	3.2.2 - Podczas wprowadzania danych	Pozytywna
41	3.2.3 - Spójna nawigacja	Pozytywna

Lp.	Kryterium sukcesu	Adres www, ewentualne uwagi
42	3.2.4 – Spójna identyfikacja	Pozytywna
43	3.3.1 - Identyfikacja błędu	Nie dotyczy
44	3.3.2 - Etykiety lub instrukcje	Nie dotyczy
45	3.3.3 - Sugestie korekty błędów	Nie dotyczy
46	3.3.4 - Zapobieganie błędom (prawnym, finansowym, w danych)	Nie dotyczy
47	4.1.1 – Poprawność kodu	Negatywna
48	4.1.2 - Nazwa, rola, wartość	Negatywna
49	4.1.3 – Komunikaty o stanie	Nie dotyczy

Narzędzia wykorzystane podczas audytu dostępności cyfrowej:

1. Czytnik ekranu NVDA.
2. [Walidator Markup Validation Service](#)
3. Walidator WAVE lub [wtyczka do Google Chrome](#).
4. Colour Contrast Analyser (CCA).
5. [Wtyczka do Google Chrome - HeadingsMap](#)