



BADANIE ZACHOWAŃ TRANSPORTOWYCH MIESZKAŃCÓW GMINY SKAWINA 2025

Schoolhoods

URBACT



Co-funded by
the European Union
Interreg

METODYKA BADANIA

PRÓBA BADAWCZA

- **1000 mieszkańców Gminy Skawina**
 - **500** – miasto Skawina
 - **500** – sołectwa
- Metoda doboru próby
 - **losowa**
 - **proporcjonalna** do liczby mieszkańców osiedli miasta Skawina i sołectw
 - z uwzględnieniem struktury płci i wieku

FORMA REALIZACJI

- Wywiad indywidualny – **CAWI** (wywiady bezpośrednie w gospodarstwach domowych)
- Ankieterzy wyposażeni w **tablety**
- Termin **październik-listopad**

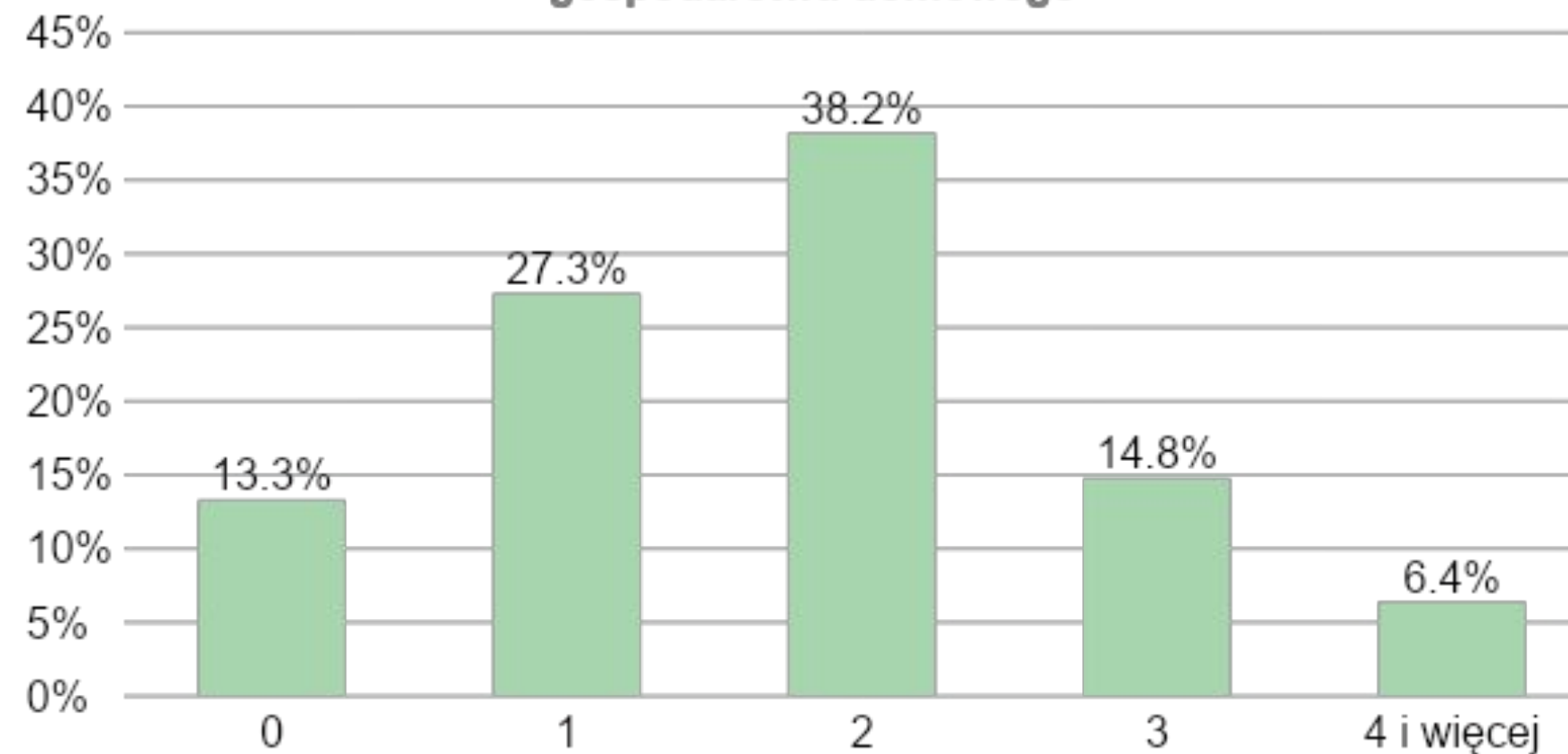
ZAKRES TEMATYCZNY

- Dane o respondentach
- Dziennik podróży
- Uwagi dotyczące mobilności w Gminie Skawina

WYNIKI BADANIA ANKIETOWEGO

1. Charakterystyka gospodarstw domowych

Liczba samochodów będących w dyspozycji członków gospodarstwa domowego

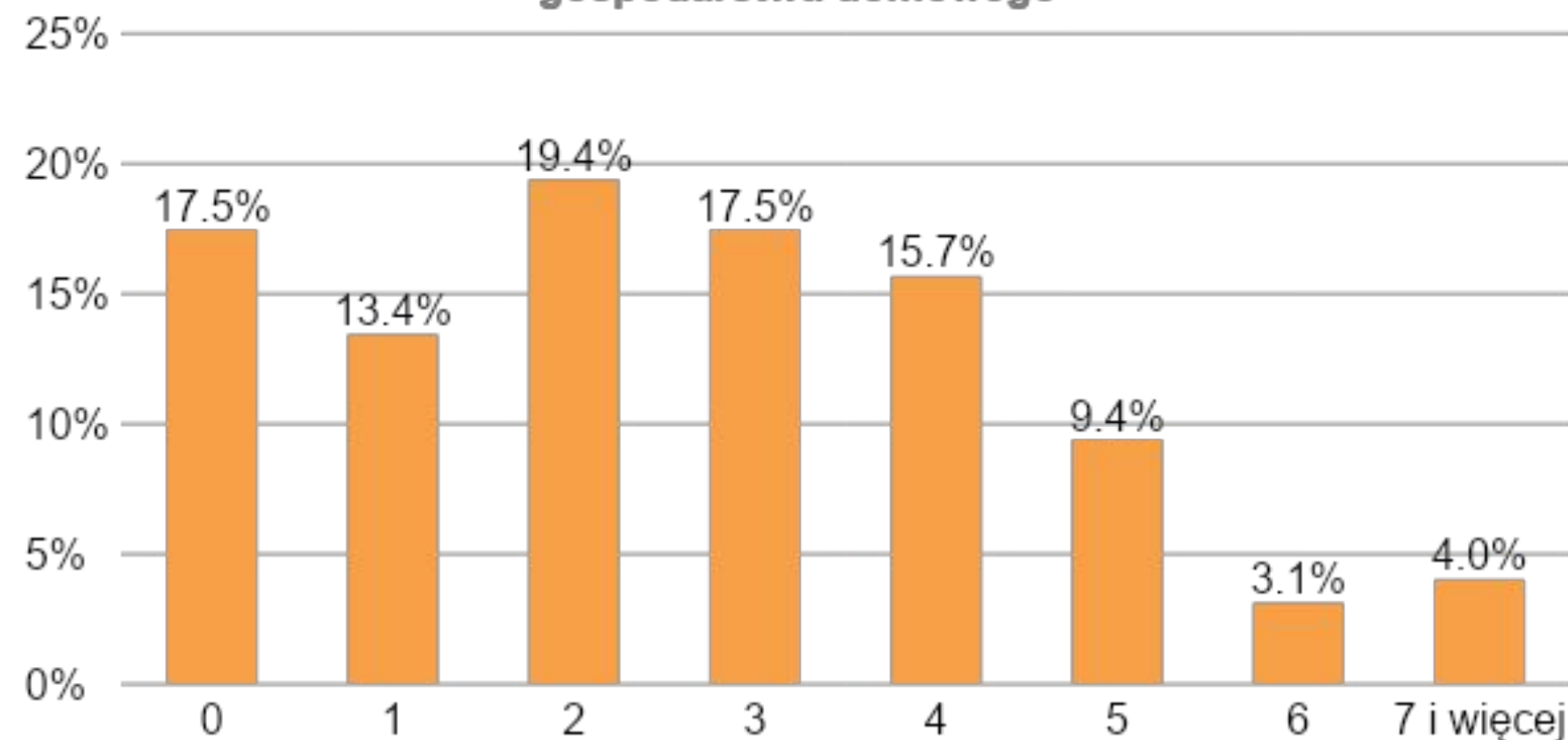


wskaźnik
motoryzacji

468

s.o./ 1 000
mieszkańców

Liczba rowerów będących do dyspozycji członków gospodarstwa domowego



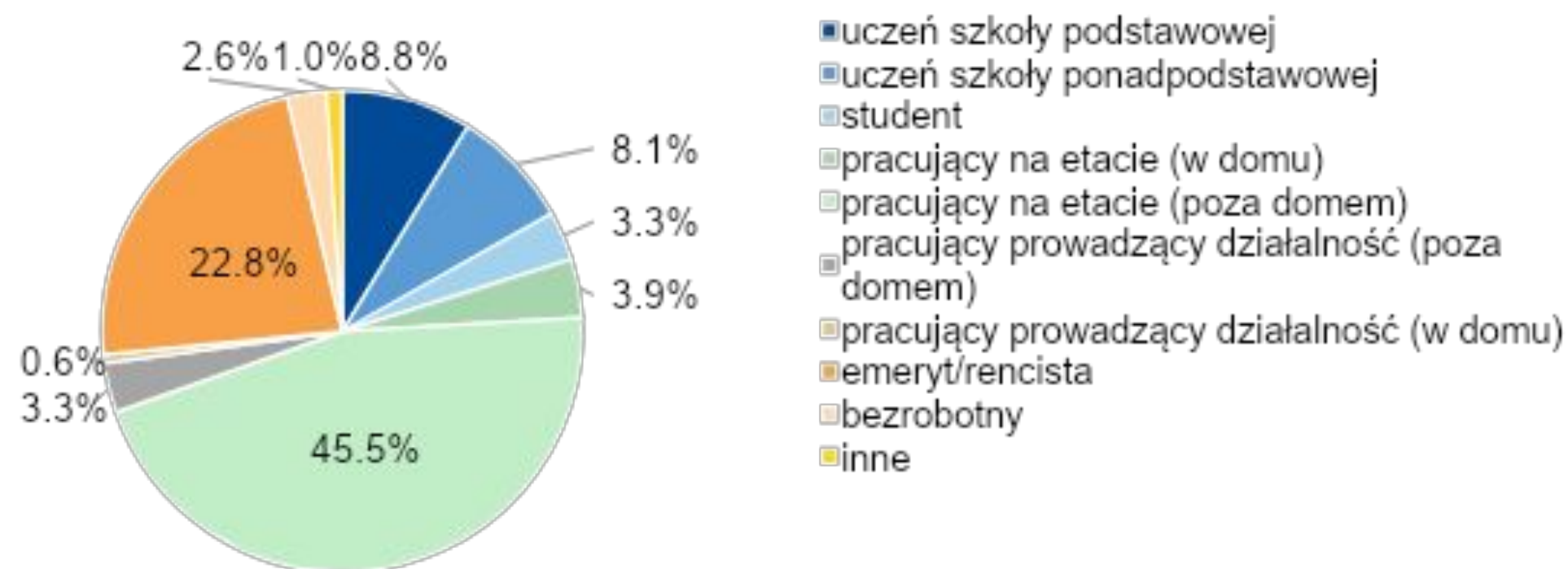
wskaźnik
roweryzacji

691

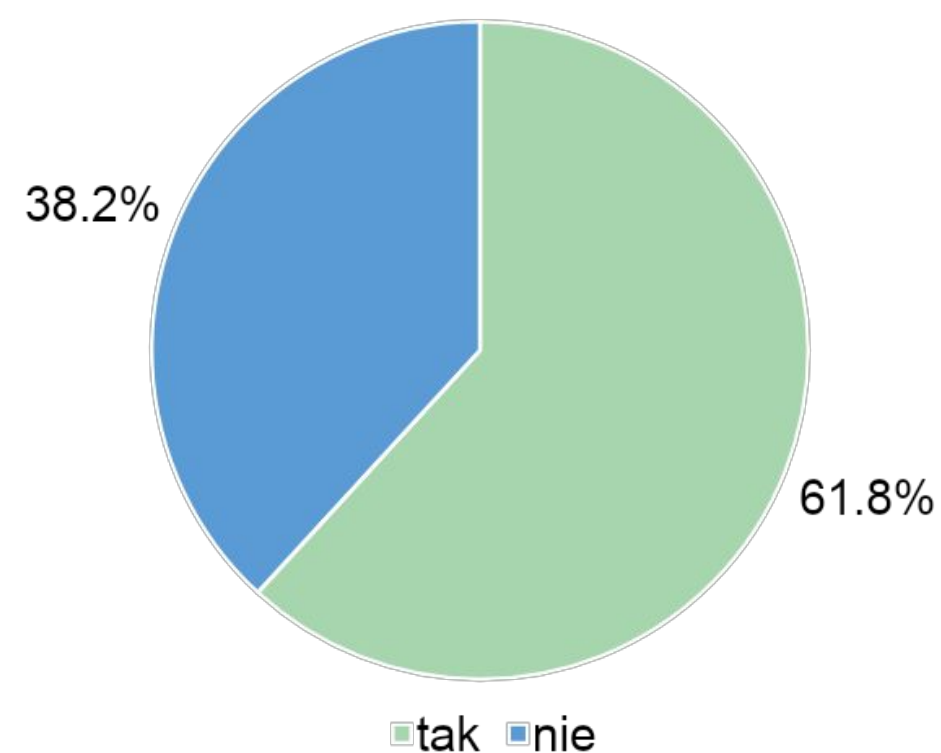
rowerów/1 000
mieszkańców

2. Charakterystyka respondentów

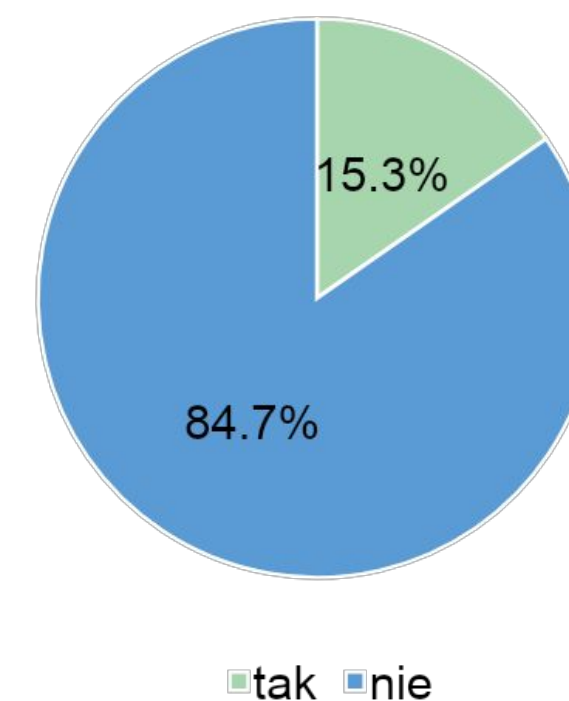
Zajęcie podstawowe respondentów



Posiadanie prawa jazdy przez
respondentów



Posiadanie biletu okresowego
przez respondentów



3.

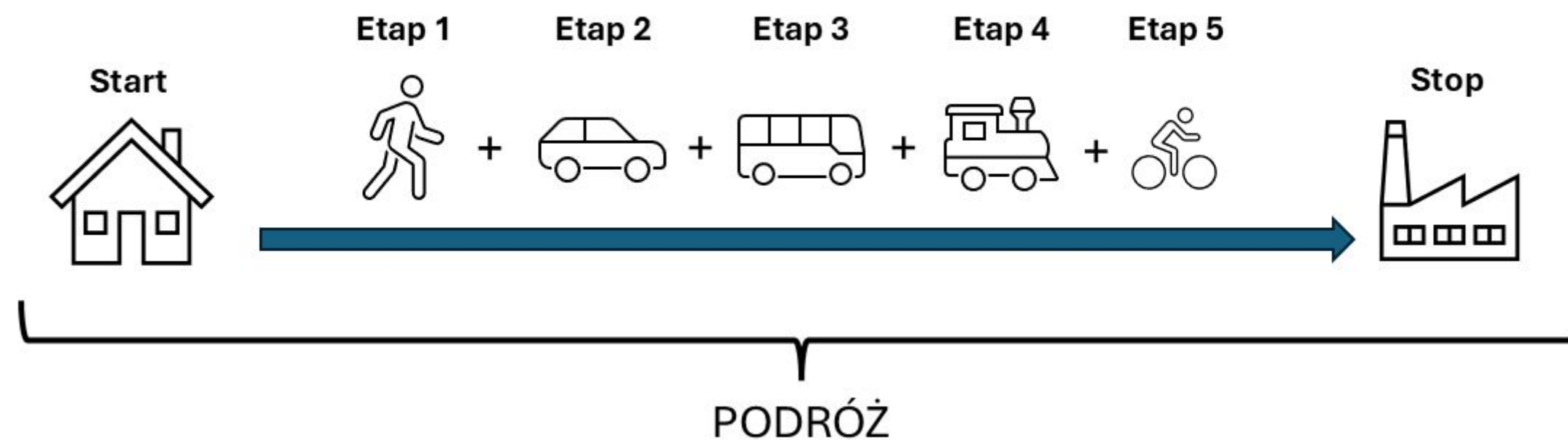
Ruchliwość i motywacje podróży

PODRÓŻ

- **ciąg przemieszczeń** realizowanych w jednym celu (np. dojazd do pracy, zakupy)
- obejmuje dojście, przejazdy, przesiadki
- realizowana na odległość co najmniej 100 m
- dłuższe przerwy dzielą podróż na kolejne (np. praca → zakupy, zakupy → dom)

PRZEMIESZCZENIE

- pojedynczy **etap podróży**,
- realizowany jednym środkiem transportu/metodą przemieszczania się

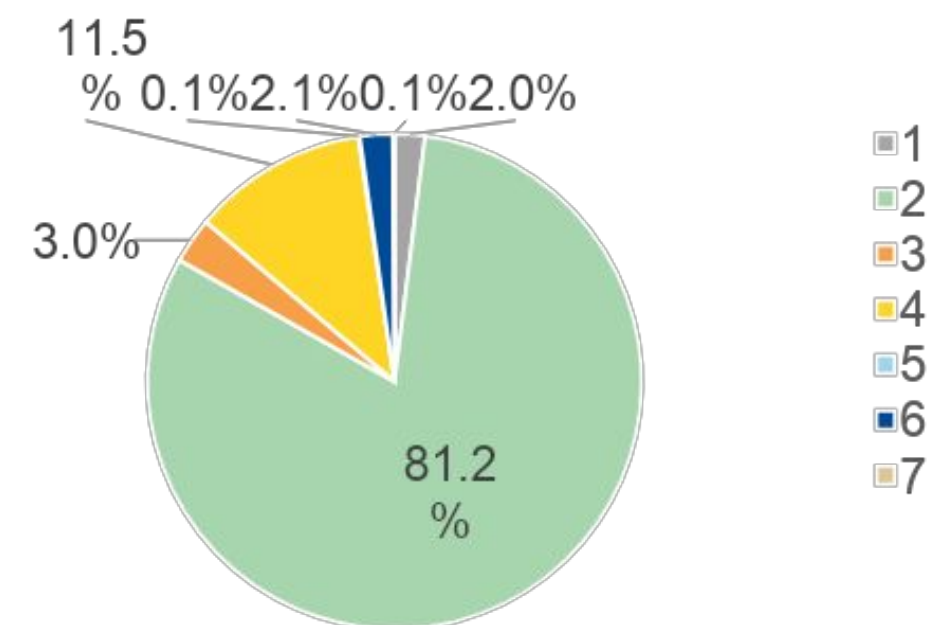


3.

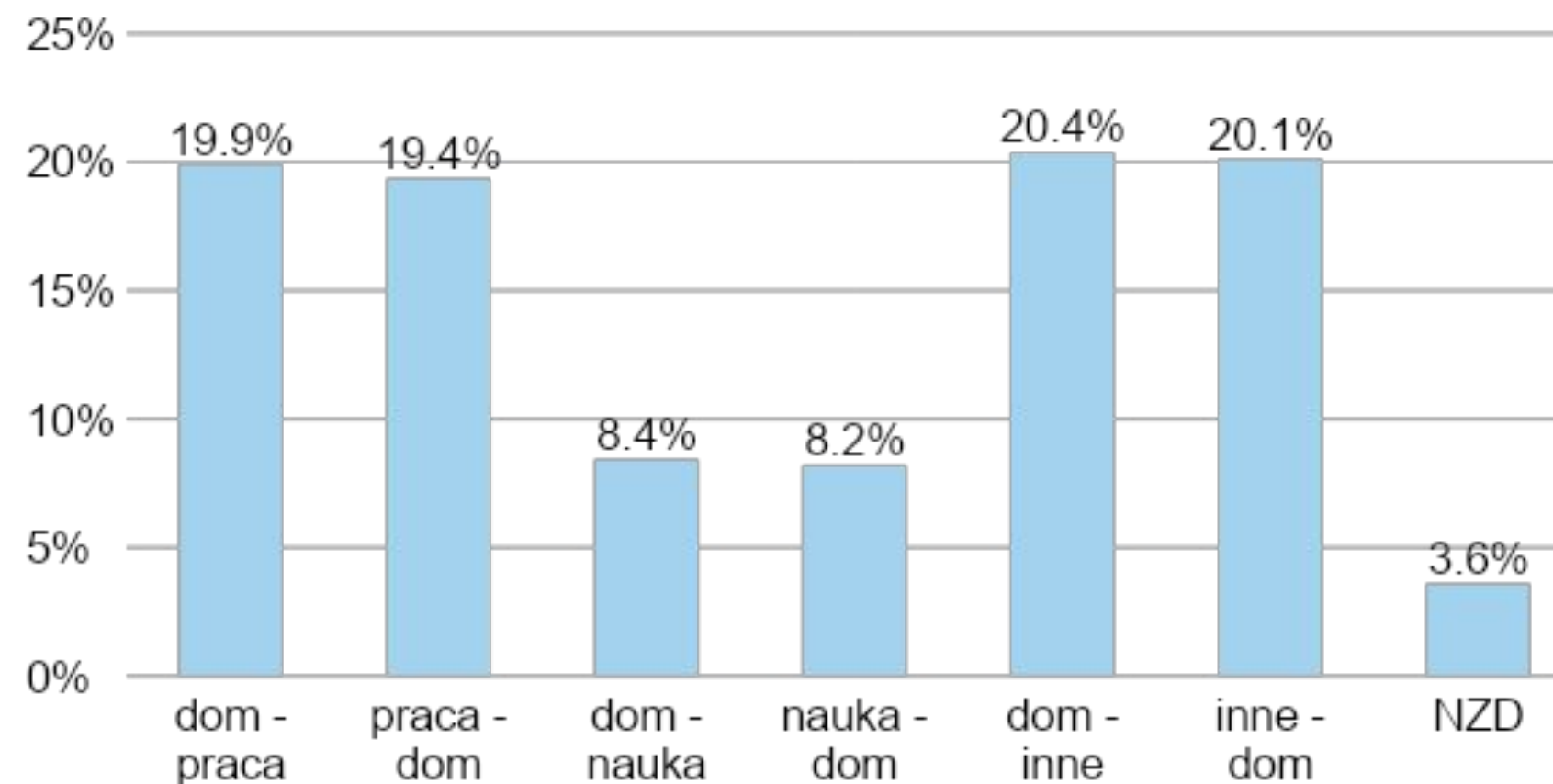
Ruchliwość i motywacje podróży

- **76,4% mieszkańców** odbyło co najmniej jedną podróż (dzień poprzedzający badanie)
- **23,6% mieszkańców** nie realizowało żadnych podróży
- Główne przyczyny braku podróży:
 - Choroba
 - Brak potrzeby wyjścia
 - Praca zdalna

Liczba wykonanych podróży



Motywacje podróży



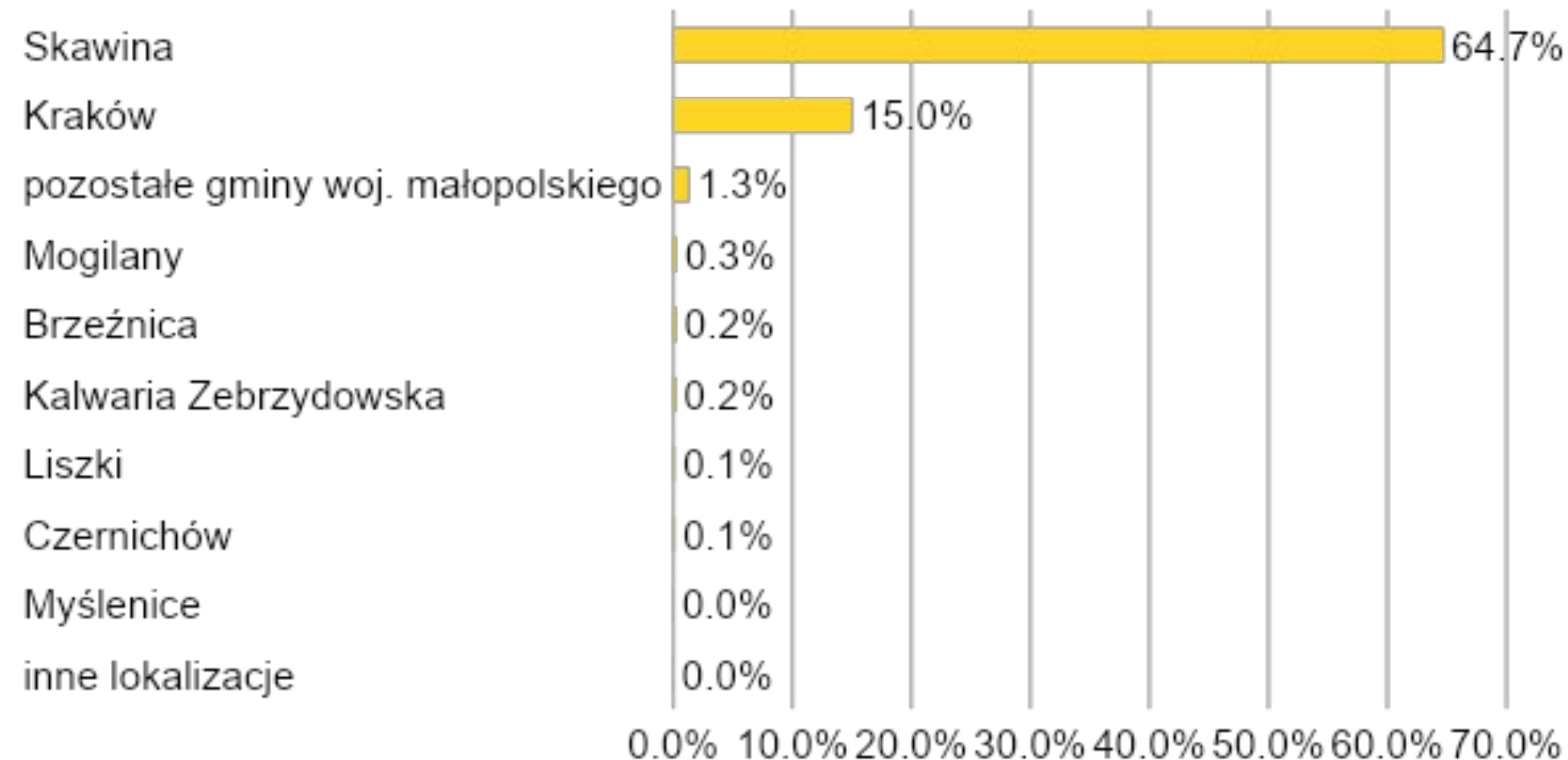
4.

Kierunki podróży

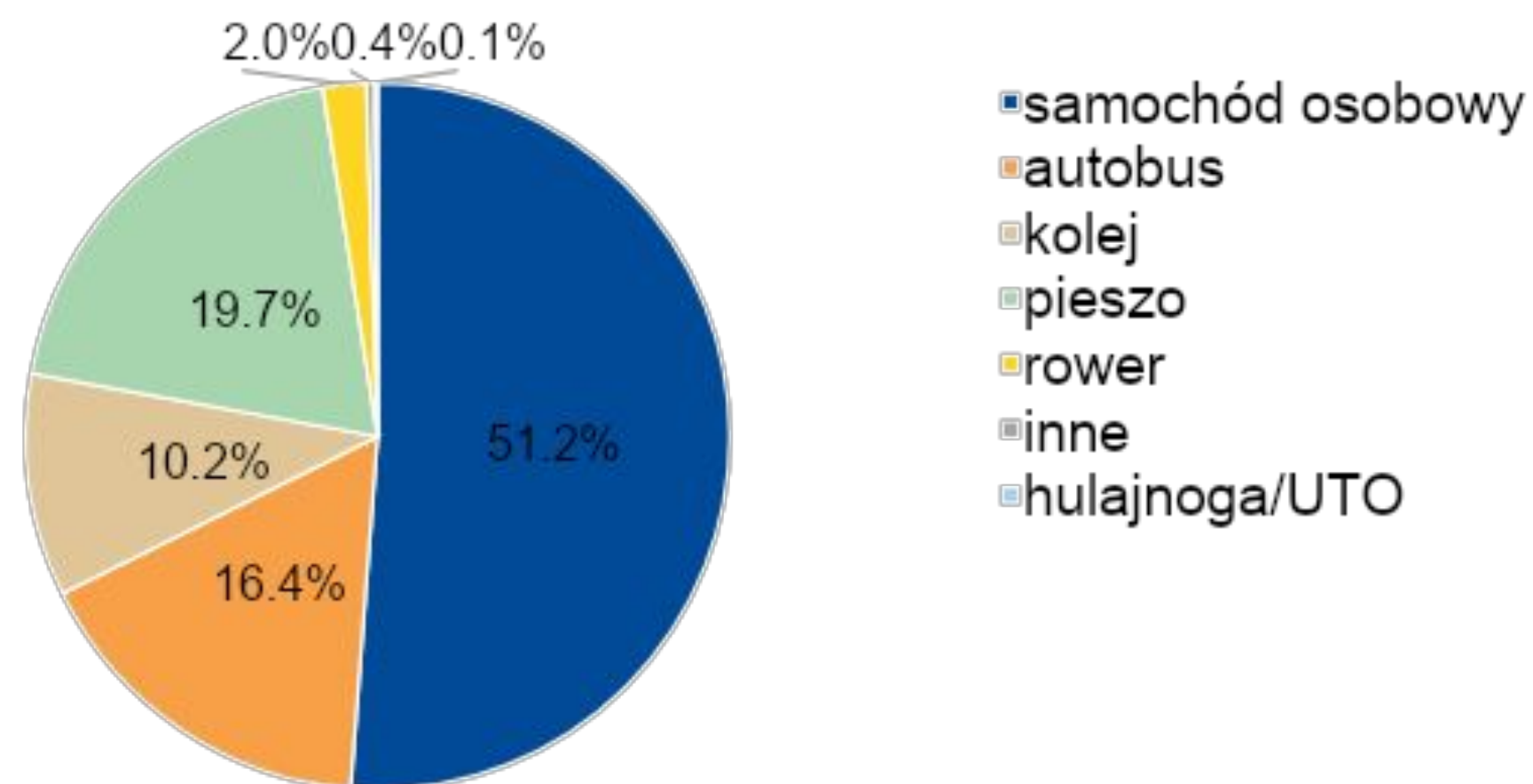
Główne kierunki przemieszczeń mieszkańców

- Zdecydowana większość podróży ma charakter **wewnątrzgminny** - **64,7%** przemieszczeń odbywa się w granicach Gminy Skawina
- Wśród podróży zewnętrznych najczęściej realizowanych jest w relacji ze Skawiny do Krakowa (15,0%) i z Krakowa do Skawiny (14,7%)
- Podróże do i z pozostałych gmin mają marginalny udział - pojedyncze relacje na poziomie 0,1–1,4%
- Nie odnotowano istotnych podróży do dalszych lokalizacji w Polsce ani podróży zagranicznych

Kierunki podróży mieszkańców Gminy Skawina

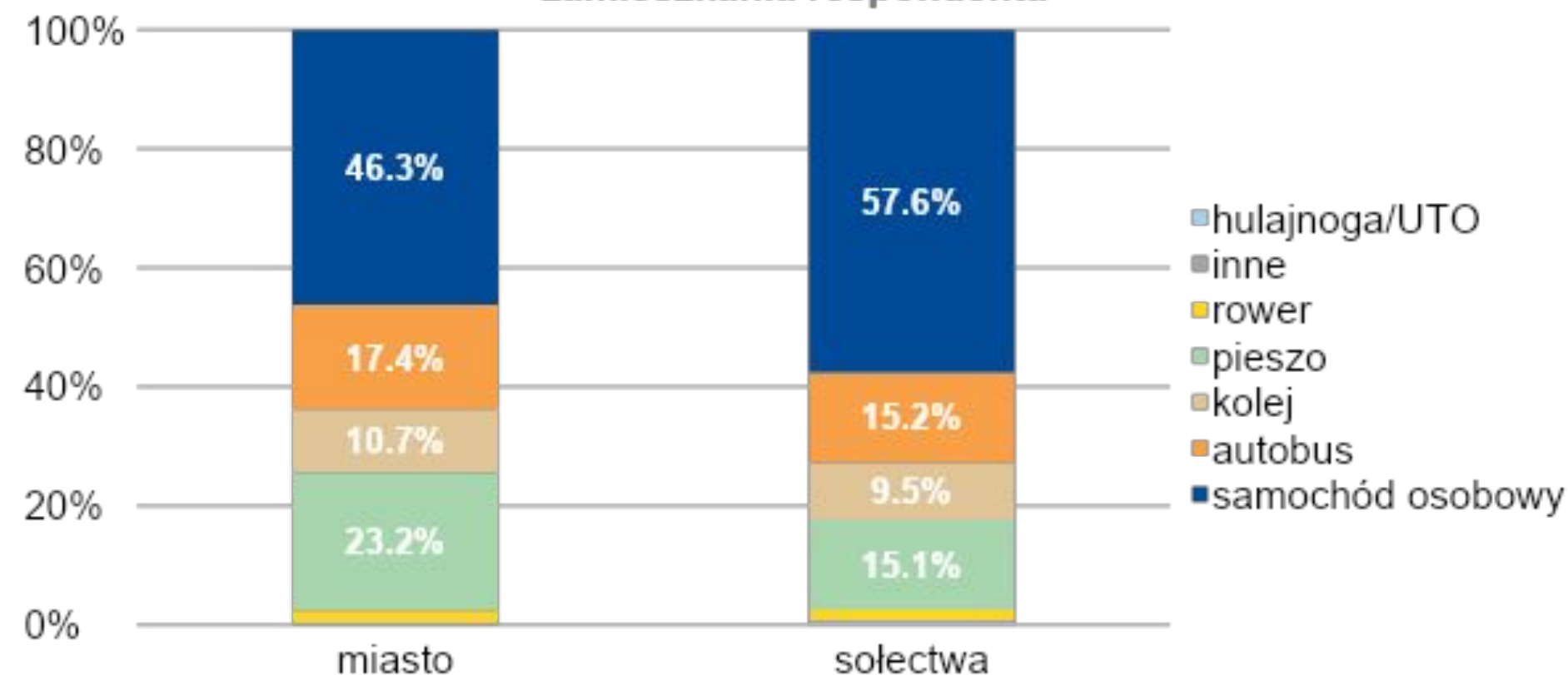


5. Podział zadań przewozowych

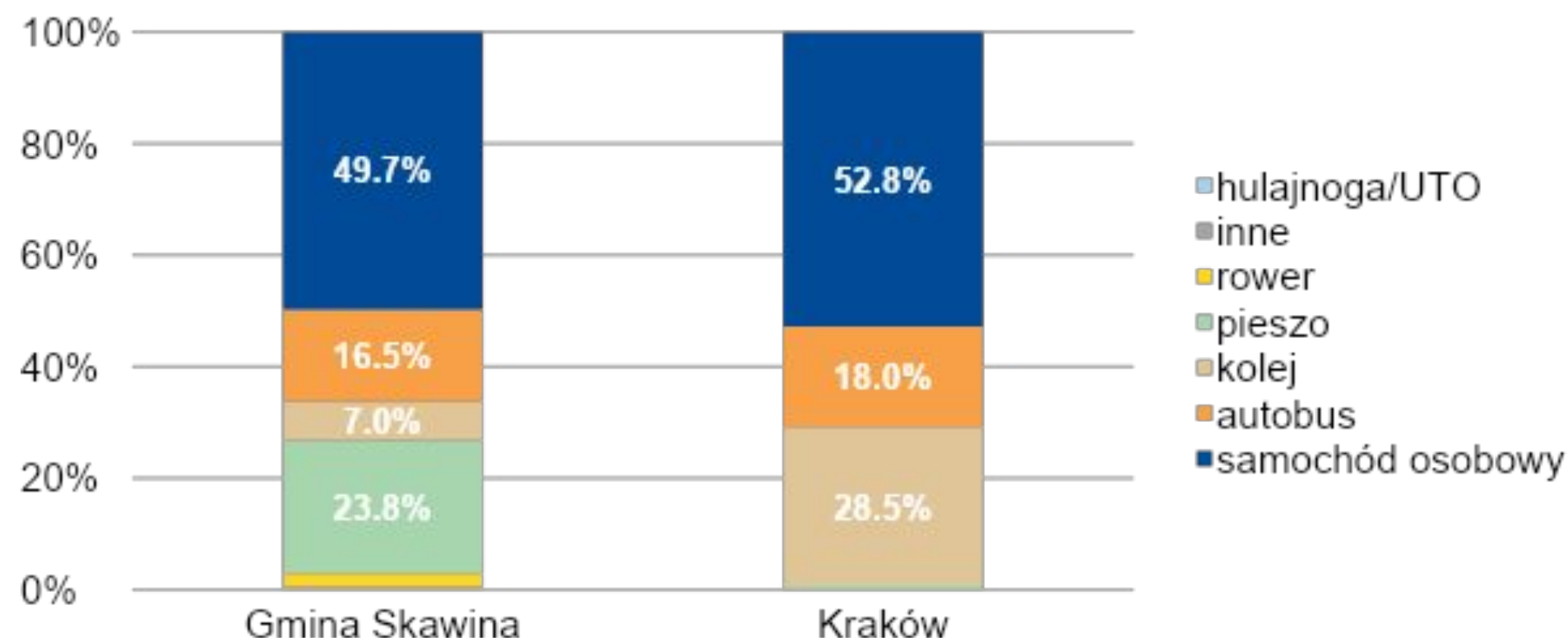


5. Podział zadań przewozowych

Podział zadań przewozowych w zależności od miejsca
zamieszkania respondenta

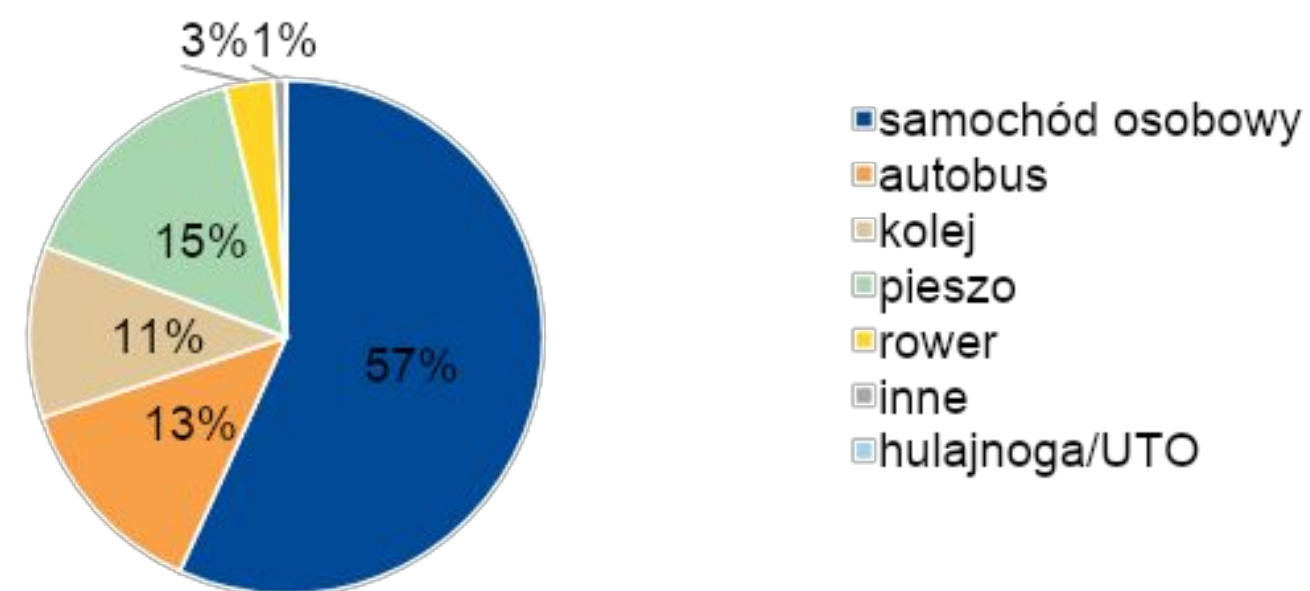


Podział zadań przewozowych wewnątrz Gminy Skawina oraz
w podróżach do Krakowa

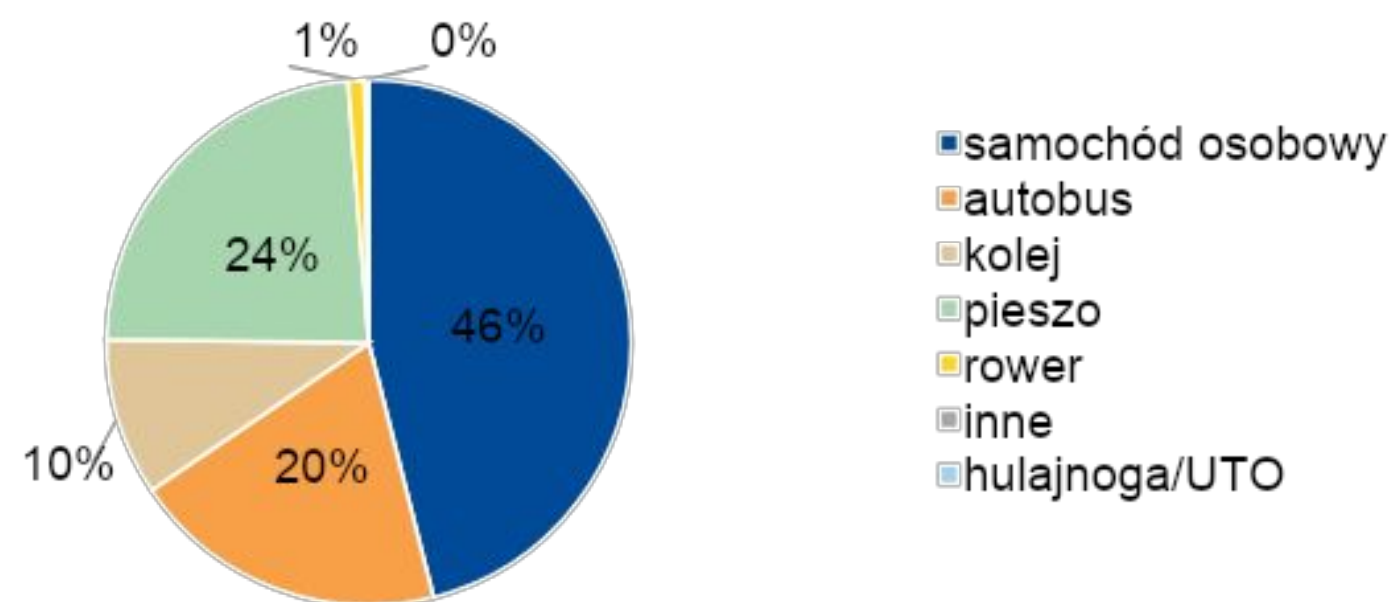


5. Podział zadań przewozowych

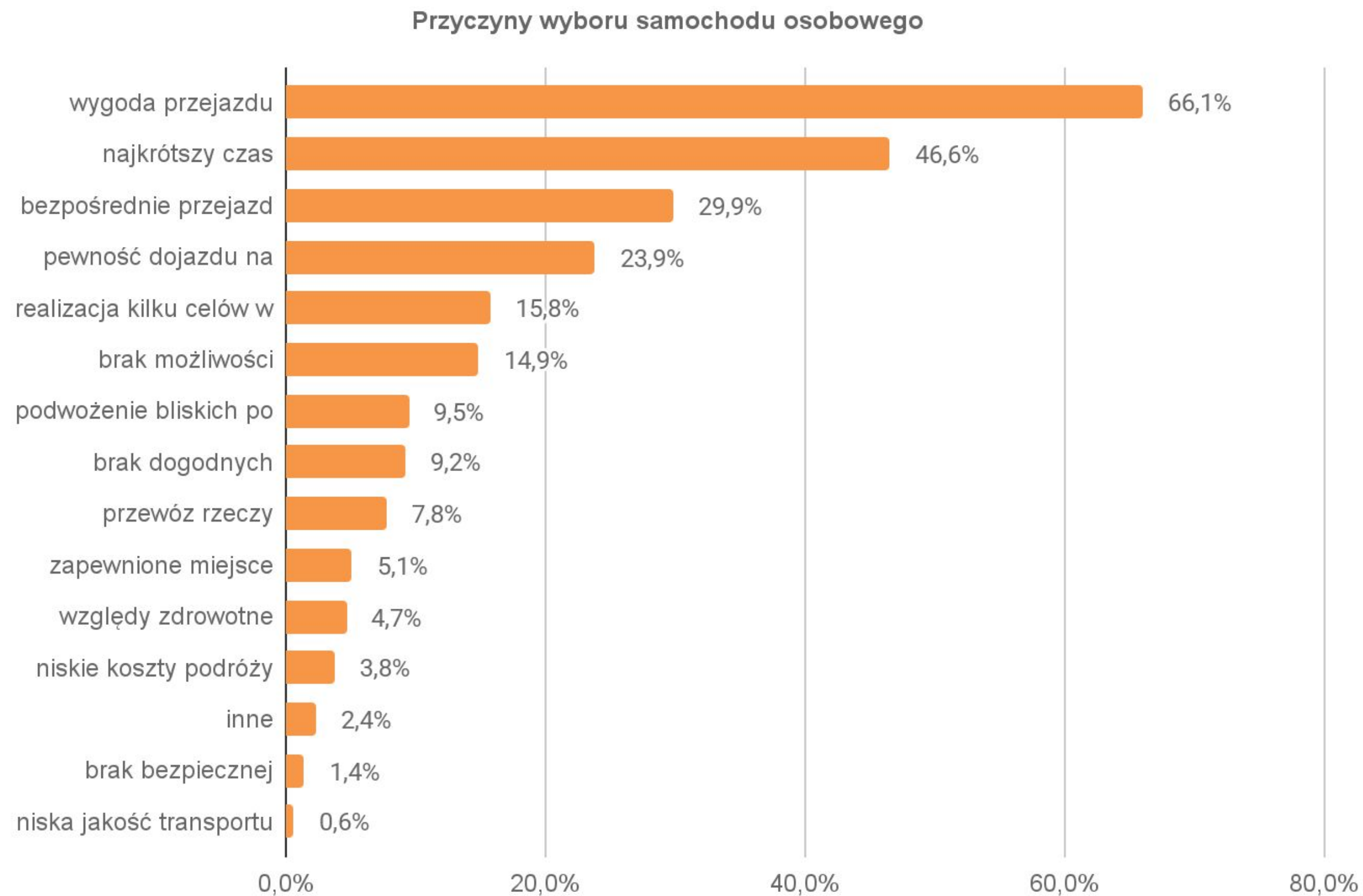
Podział zadań przewozowych - mężczyźni



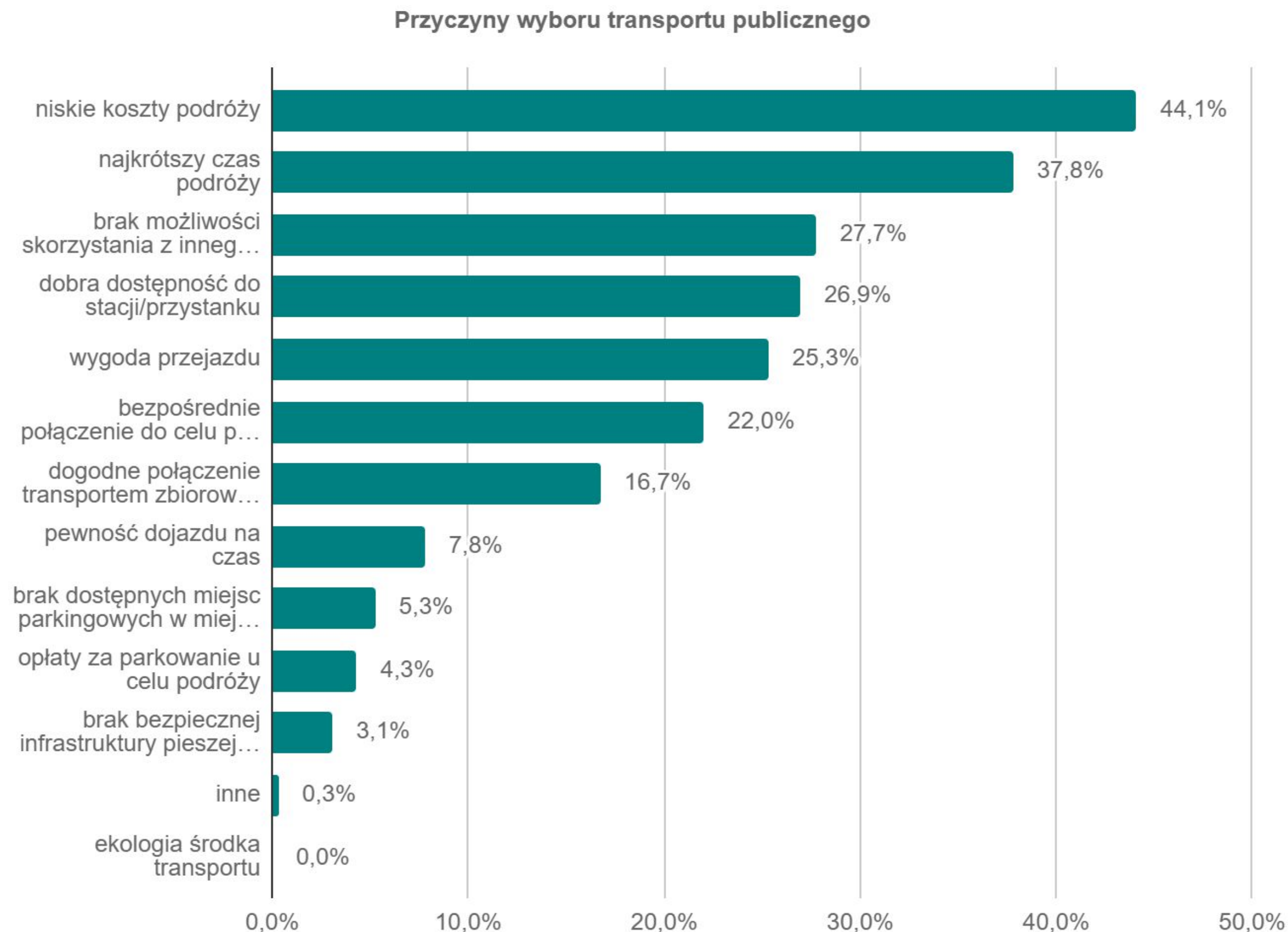
Podział zadań przewozowych - kobiety



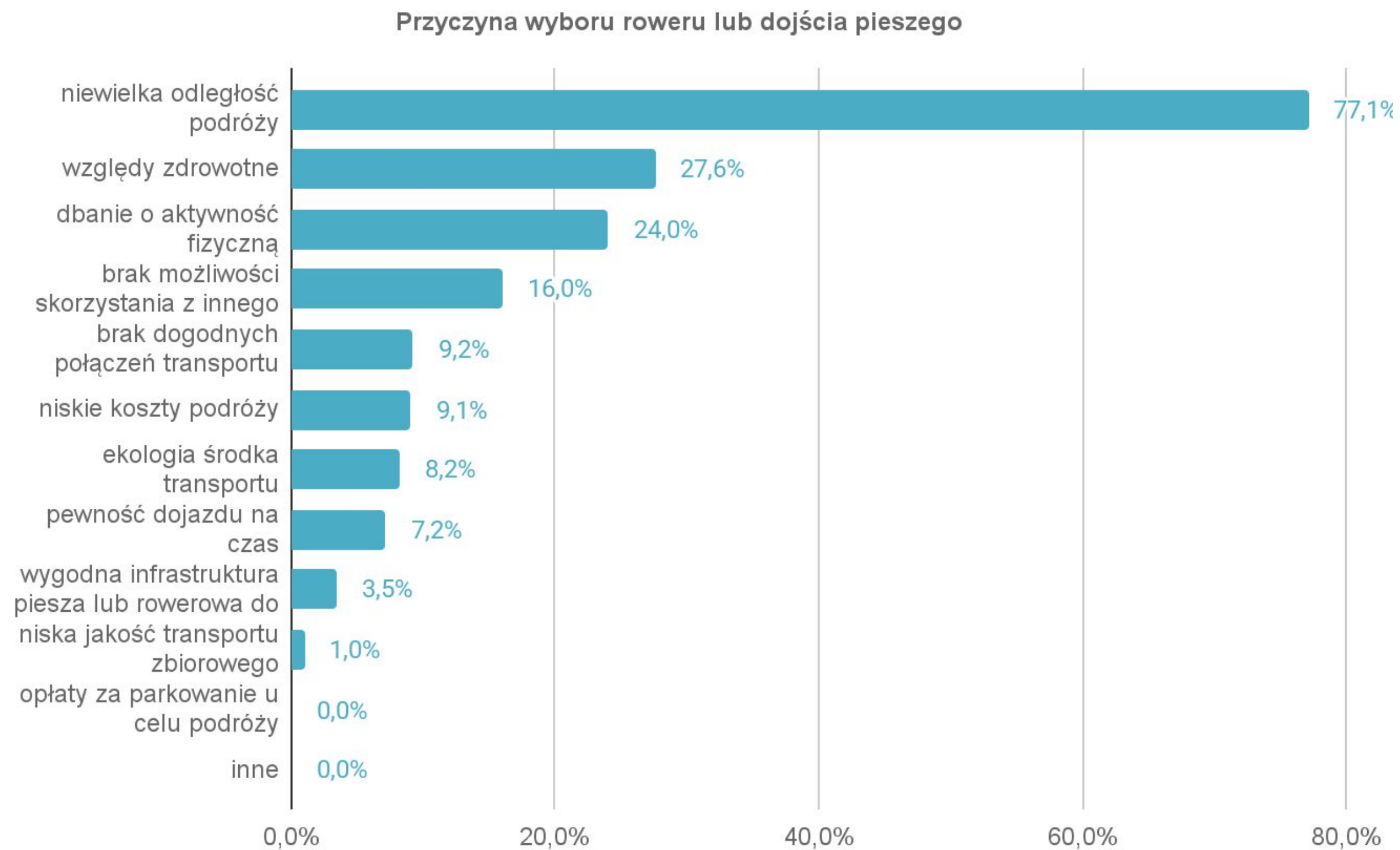
6. Motywacje wyboru środków transportu



6. Motywacje wyboru środków transportu



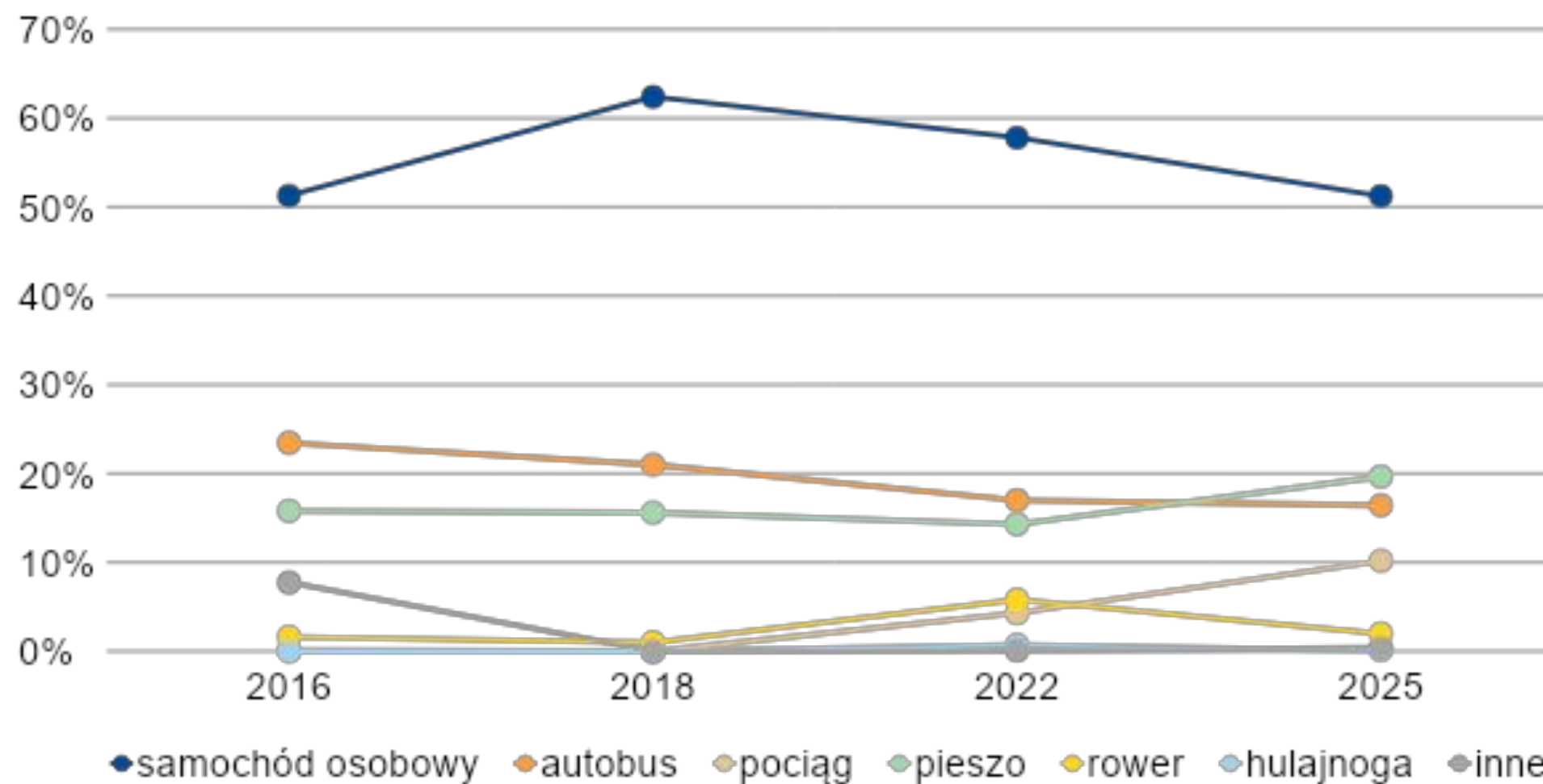
6. Motywacje wyboru środków transportu



PODSUMOWANIE

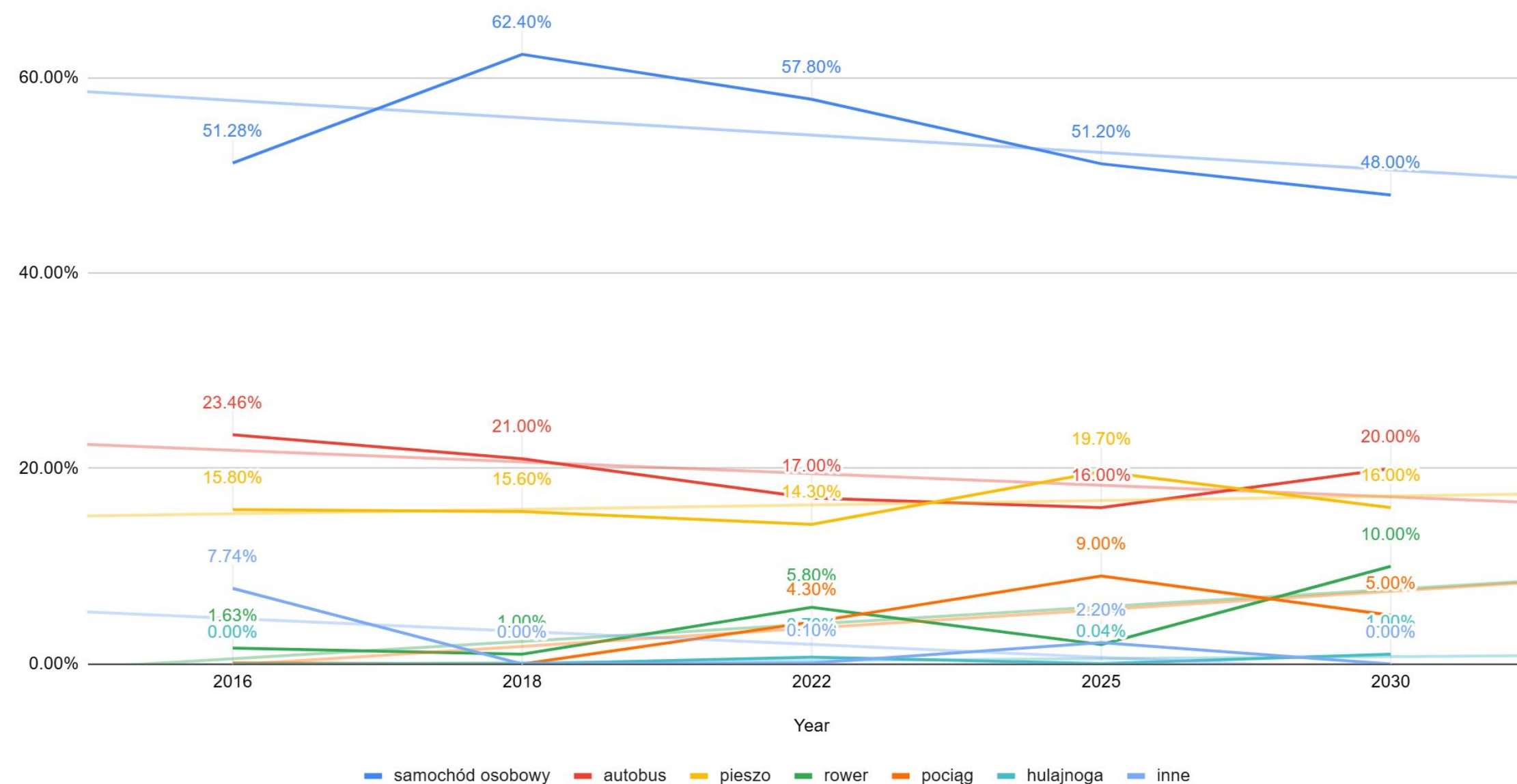
ZMIANY W PODZIALE ZADAŃ PRZEWOZOWYCH

- Spadek udziału **samochodu osobowego** w realizowanych podróżach
- Wzrost znaczenia **ruchu pieszego przy spadku rowerowego**
→ prawdopodobny wpływ terminu badania
- **Dwukrotny wzrost** udziału **transportu kolejowego w 2025 r.**
- Spadek znaczenia **komunikacji autobusowej**
→ prawdopodobne przesunięcie podróży w kierunku kolei



REALIZACJA CELÓW SUMP

- **Redukcja udziału samochodów (Cel: 48,00%):** Odnotowano wysoki postęp i spadek udziału samochodu do 51,20% (2025). Realizacja celu na 2030 rok jest bardzo prawdopodobna, wymaga jedynie utrzymania obecnego tempa spadku (luka 3,20 p.p. w 2025 r.).
- **Wzrost transportu zbiorowego (Cel: 25,00%):** Cel na 2030 rok został osiągnięty, a nawet nieznacznie przekroczony już w 2025 roku (udział 25,00%). Kluczem do sukcesu jest dynamiczny wzrost popularności kolei, który zrekompensował i odwrócił spadkowy trend w podróżach autobusami.
- **Wzrost transportu aktywnego (Cel: 26,00%):** Wymagany jest wzmożony wysiłek, ponieważ pomimo stabilnego wzrostu (do 21,70% w 2025 r.), do osiągnięcia ambitnego celu brakuje 4,30 p.p. Głównym wyzwaniem jest pilne przywrócenie wzrostu udziału roweru, co jest niezbędne do domknięcia luki.



TRUDNOŚCI REALIZACYJNE BADANIA

- **Wysoki odsetek odmów udziału w badaniu**, szczególnie w Skawinie
- **Trudności w dotarciu do najmłodszej grupy respondentów**, wynikające głównie z obaw rodziców przed udziałem dzieci w badaniu ankietowym
- **Długość ankiety**, prowadząca do rezygnacji lub odpowiedzi niskiej jakości

Autor badań i opracowania

MATEUSZ PIETRUCH

ADRES POCZTOWY

ul. Na Błonie 15/101 30-147 Kraków

TELEFON

+48 530 995 992

ADRES E-MAIL

kontakt.organizacjaruchu@gmail.com



Skawina

Miasto i Gmina